

## Hochschulbeschreibung/Leitbild:

Die Gründungsprinzipien der TUHH sind in Deutschland einzigartig: Forschungspriorität, Interdisziplinarität, Innovation, Regionalität sowie Internationalität sind verpflichtende Grundlagen für unser Handeln. Im Mittelpunkt der Forschung, der Lehre und des Technologietransfers steht das Leitmotiv, Technik für die Menschen zu entwickeln.

Die TUHH ist eine wettbewerbsorientierte, unternehmerisch handelnde Hochschule mit hohem Leistungs- und Qualitätsanspruch.

## Studienrichtungen/Fakultäten:

- Ingenieurwissenschaften
- Gewerblich-technische Wissenschaften

## Studienabschlüsse:

- Bachelor
- Master
- Promotion

## Partneruniversitäten/spezielle Austauschprogramme:

### AUSWAHL

- University of Chemical Technology & Metallurgy
- TU Gabrovo
- Aalborg Universitet
- Helsinki University of Technology
- Tampere University of Technology
- Ecole Nat. Sup. d'Electronique, Informatique, et de Radiocommunication
- Université de Bourgogne
- Institut Catholique d'Arts et Métiers (ICAM)
- Ecole Sup. de Chimie Physique Electronique de Lyon
- Ecole Nat. Sup. de Mécanique et d'Aerotechnique
- Ecole Nationale Supérieure des Mines
- Institut National des Sciences Appliqués de Toulouse
- Institut National des Sciences Appliqués de Rennes
- Institut National Polytechnique
- Ecole Centrale de Nantes

## Hochschulinternes Karrierezentrum

(Career Service oder Career Center):

Der Career Service mit dem Business Service hat als Mittler eine Schlüsselrolle an der Schnittstelle zwischen Bildungs- und Beschäftigungssystem.

Wir haben mit unseren angebotenen Serviceleistungen drei Zielgruppen im Blick: zunächst die Studierenden, die wir auf dem Weg vom Studium in den Beruf begleiten, die Unternehmen, denen der Business Service eine zentrale Anlaufstelle bietet und die Institute der TUHH, die wir durch zentral organisierte, fächerübergreifend relevante Praxisanteile in der Studienreform unterstützen.

Von Studierenden wird in Zeiten des Strukturwandels in der Beschäftigungswelt eine große Selbstverantwortung für die eigene Berufs- und Lebensplanung erwartet. Career Services, als zentrale Kontakt- und Verknüpfungsstellen, können die individuellen Anstrengungen dabei unterstützen jedoch nicht ersetzen.

## Weitere Informationen:

# TUHH

Technische Universität Hamburg-Harburg

## Gründungsjahr:

1978

## Trägerschaft/Leitung:

-

## Bundesland/Ort:

Hamburg, Hamburg/Harburg

## Studentenanzahl:

5000

## Studentenkapazität:

-

## Mitarbeiterstruktur/-anzahl:

554 Mitarbeiter, davon 94 Professoren

## Zulassungsvoraussetzungen/NC:

Zulassungsvoraussetzungen abhängig vom jeweiligen Studiengang

## Studiengebühren/Semesterbeitrag:

Studiengebühren 375 Euro  
Studienbeitrag 252,70 Euro

## Kontakt

### Name der Einrichtung:

Technische Universität Hamburg-Harburg

### Ansprechpartner:

### Anschrift Postadresse:

Straße, Hausnummer:  
Schwarzenbergstrasse 95

### PLZ, Ort:

21073 Hamburg

### Land:

Deutschland

### Telefon:

(040) 42878-0

### E-Mail:

studienberatung@tuhh.de

### Internetadresse:

http://www.tu-harburg.de